

# 海南广播电视总台

---

## 关于总台绩效评价工作小组成员名单和评价方案 的通知

各频道、频率，各部、室、中心，各台站：

根据《关于成立项目绩效评价小组和制定评价方案的请示》的批复，通知如下：

一、总台 2020 年绩效评价工作小组成员名单：

组 长：杨全

副组长：陈琼 张明 邢福武 陈海玉

组员：陈家雄 陈文清 莫美运 张明佳 林海 严朝锦  
陈辰 庄子春 李静冰

二、项目绩效评价方案

1、由总工办、总编室和财务处负责对预算项目按照执行部门进行分类，并通知相关使用部门根据项目情况拟定绩效目标表以及进行绩效评价指标评分。

2、各执行部门可根据项目情况设计评价指标(可参考文件中的评价指标，也可自行设计)，并从评价小组选取至少 3 名代表根据该评价指标进行评分。

3、各执行部门将项目绩效评价指标评分汇总后，形成项目基本信息表，由评价人员签字确认后交予评价工作组长审阅。

---

# 海南广播电视总台

## 海南广播电视总台 2019 年度项目绩效评价方案

根据省财政厅《关于开展 2020 年预算绩效管理工作的通知》的有关要求,我台成立绩效评价工作小组,对纳入绩效目标管理的预算项目开展绩效自评并最终按照规定的格式和要求撰写自评报告。

项目绩效评价工作实施方案如下:

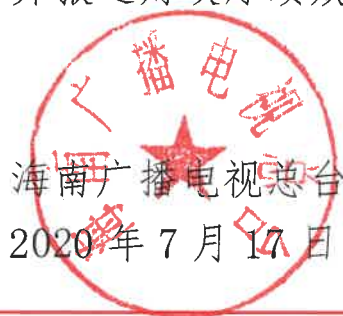
1、由总工办、总编室和财务处负责对预算项目按照执行部门进行分类,并通知相关使用部门根据项目情况拟定绩效目标表以及进行绩效评价指标评分。

2、各执行部门可根据项目情况设计评价指标(可参考文件中的评价指标,也可自行设计),并从评价小组选取至少 3 名代表根据该评价指标进行评分。

3、各执行部门将项目绩效评价指标评分汇总后,形成项目基本信息表,由评价人员签字确认后交予评价工作组组长审阅。

4. 各执行部门根据项目情况拟定《财政支出项目绩效评价报告》,并以电子版及纸质的形式报财务部。

5. 由总工办、总编室协助财务处进行所有材料的汇总及录入,并形成《财政支出项目绩效评价报告》上报台领导审阅,台领导确认无误后,盖章并报送财政厅绩效管理处。



附件 6-1

## 财政支出项目绩效评价报告

评价类型：☐实施过程评价      ☒完成结果评价  
项目名称：《追寻·不忘初心 牢记使命》  
项目单位：海南广播电视总台  
主管部门：海南广播电视总台  
评价时间：2020 年 7 月 20 日  
组织方式：☐财政部门      ☐主管部门      ☒项目单位  
评价机构：☐中介机构      ☐专家组      ☒项目单位评价组

评价单位（盖章）：海南广播电视总台

上报时间：2020 年 7 月 20 日

附件 6-2

项目绩效目标表

项目名称：

指标类型	指标名称	绩效目标	绩效标准			
			优	良	中	差
产出指标	完成 151 期节目 拍摄制作及播出	104 期以上	✓			
	.....					
效益指标	与预期成效一 致，观众满意度 不错	95%以上	✓			
	.....					
满意度指标	全省 50 万党员观 众满意度高	95%以上	✓			
	.....					

注：以预算批复的绩效目标为准填列

## 附件 6-3

## 项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南广播电视总台		主管部门		海南广播电视总台	
项目负责人	向南		联系电话		15798912688	
地址	海口市南沙路 61 号				邮编	
项目类型	经常性项目 (✓)      一次性项目 ( )					
计划投资额 (万元)	1000	实际到位资金 (万元)	1000	实际使用情况 (万元)	1000	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	1000 万	省财政	1000 万			
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	5
		资金分配	8	分配办法	2	2
				分配结果	6	6

项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	7
				财务管理	3	3
		组织实施	10	组织机构	1	1
				管理制度	9	8.3
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	5
				产出质量	4	4
				产出时效	3	3
				产出成本	3	3
		项目效益	40	经济效益	8	7.7
				社会效益	8	8
				环境效益	8	8
				可持续影响	8	8
				服务对象满意度	8	7.7
总分	100		100		100	98.6
评价等次						
三、评价人员						
姓 名	职务/职称	单 位	项目评分		签 字	
陈伟	节目部主任	海南广播电视总台	98		陈伟	
冯强	节目部主任	海南广播电视总台	99		冯强	

林海	主管	总品总管家	99	林海
合计			平均得分	98.6



评价工作组组长（签字并单位盖章）： 

2020 年 7 月 23 日

## 附件 6-4

### 《追寻·不忘初心 牢记使命》

#### 财政支出项目绩效评价报告

##### 一、项目概况：

《追寻·不忘初心 牢记使命》是由中共海南省委组织部主办、海南广播电视总台承办，海南经济生活频道制作的大型电视党建类节目，于 2017 年 12 月 8 日首播。节目以党员的初心和坚守为理念，采用纪实的手法，突出党员的榜样力量，旨在挖掘鲜活党员故事，见证真实党性，于平凡中见伟大。节目宣传了我省一批的优秀共产党员，他们的故事，为广大干部群众树立了榜样标杆，营造了比学赶超的良好社会氛围，激发了干事创业、担当作为的奋斗热情，形成了推动全面深化改革开放和自贸区（港）建设的强大动力。

##### 二、项目资金使用及管理

资金已经 100%到位，目前项目已经完成实施。专项资金已全部支出完毕，确保专款专用，均用于节目制作与拍摄。项目需求无变化，与原计划基本一致。项目资金管理由财务部负责管理每一笔支出，因此该项目资金会在详细有效的流程管理机制下运行，保证支出合理化及支出安全。

##### 三、项目组织实施情况

2019 年全年，《追寻》共播出常规节目 151 期、晚会 1 期、特别节目 1 期，宣传了我省一批的优秀共产党员，激励了全省党员勇当先锋、做好表率，投身海南自贸区港建设。

在内容上，为确保播出安全、督促节目生产和播出各环节认真把关，防止出现屏幕差错和播出险情，提升节目质量。节目开播后，一直按照“四审”制度来进行操作，即频道“三审”，省委组织部再审。



#### 四、项目绩效情况

海南广播电视总台主要负责提供演播室使用、特殊设备（摇臂和广角镜头）使用、后期编辑设备使用、配音间使用、节目录制技术服务、空调电费、前期采访设备使用、播出占频等等。

海南广播电视总台经济生活频道主要负责节目具体制作及播出。栏目组共分4组，导演组、摄制组、后期组、制片组。其中导演组负责选题、策划相关特别节目、内容踩点、对接各市县、统筹及排播；摄制组负责节目外拍部分内容制作；后期组负责节目后期编辑制作，并保障播出；制片组负责协调各项事宜。

在节目方案制定初期，频道结合节目结构与技术人员、采编人员、采购人员、财务人员一起，科学严谨的制定了节目预算。在节目制作过程中，严格按照预算，不超纲的把控。

横向上看，虽然为同一类型的节目，但每一期的节目内容不完全相同，节目效果也不相同，成本控制就需要引入成本质量系数来调节。纵向上，对所有栏目的节目经费、设备费用、全年播放总期数等进行算术平均之后，才能得出每期栏目的成本，因此，需要分类别确定目标成本的标准。

在节目成本控制上，我们做了以下两点：1、严控经常性支出。我们把每期人物素材在前期踩点时，会跟当地宣传部门或者电视台交流素材，避免重复拍摄，耗费大量的人力物力，也有效的减少了交通、差旅、餐饮、设备租赁等费用。2、避免偶然费用、特殊费用支出。我们在节目选题前，就制定了完整的规范的节目拍摄方案，避免遇到特殊情况要发生的不必要支出。

**2019年全年共制作完成151期，主要工作完成情况如下：**

1月到4月，节目在400平演播室，共录制了49期节目，节目形态为第二次改版形态，即：围绕“一节生动的党课”做设计，以琼崖革命遗址为场景，组织全省各领域党支部重温入党誓词，述说“勇当先锋”的榜样故事，演绎“做好表率”的典型事迹。主要分为勇当先锋、做好表率、重温誓词三个部分。

5月1日，跟随频道改版，栏目改版正式推出，由于首播时间正值五四青年节一百周年，栏目特别提前策划了五四百年特别策划——丰碑，通过琼海红色娘子军纪念

碑，临高角烈士纪念碑，文昌南阳人民英雄纪念碑，定安母瑞山革命纪念碑，四座丰碑，四段历史，在“五四”100周年这个特殊的时间，跨越历史长河，去追寻先辈的足迹。分别于5月2日、3日，9日、10日，连续播出《抗争》、《牺牲》、《无畏》、《信仰》四集特别节目。

自改版以来我们做到了月月有策划，6月-12月推出了《人民满意的公务员》、《最可爱的人》、《最美奋斗者》《我和祖国共成长》、《阅兵式上的海南身影》、《海南省道德模范》、《党建在园区》、《候鸟恋南巢》等主题策划。并且在节目的推广上也做出了创新，在每期节目推出之前，微信朋友圈发布15秒当期节目预告，每期策划出一张整体海报，每一期节目推出之后出微信推送以及节目海报等，让节目播出效应持续。

《追寻》栏目制作播出的节目得到了主办方省委组织部及海南广大党员及群众的一致好评，目前节目已经全部顺利完成播出。

## 五、综合评价情况及评价结论

《追寻·不忘初心 牢记使命》作为大型电视党建类节目一直以“严肃、稳重、正气、生动”为节目主基调。一直以来，为充分贯彻落实习近平总书记对党媒所提出的新时代要求，栏目组在加强传播手段和话语方式创新方面苦下功夫，做出调整，节目形式更生动，教育方式更多样，以群众和干部更加喜闻乐见的方式，对理论进行更权威、更广泛的宣传普及。节目以党员的初心和坚守为理念，采用纪实的手法，突出党员的榜样力量，旨在挖掘鲜活党员故事，见证真实党性，于平凡中见伟大。节目宣传了我省一批的优秀共产党员，他们的故事，为广大干部群众树立了榜样标杆，营造了比学赶超的良好社会氛围，激发了干事创业、担当作为的奋斗热情，形成了推动全面深化改革开放和自贸区（港）建设的强大动力。

这一年，由栏目制作的电视专题《追寻·新时代党员大会》荣获海南省广播电视协会颁发的2018年度海南省广播电视优秀节目评选电视新闻类一等奖；《追寻》荣获海南省广播电视协会颁发的2018年度海南省广播电视优秀节目评选优秀栏目奖；由栏目制作《追寻·新时代党员大会第二季》荣获2019年第三十届海南新闻奖电视访谈类二等奖。

## 六、 主要经验及做法、存在的问题和建议

(1) 节目影响。海南《追寻·不忘初心 牢记使命》正式开播后，海南各地、各级党组织近 50 万党员都积极参与学习观看，并在节目结束后，结合自身实际工作认真的展开了讨论，深化巩固“不忘初心 牢记使命”学习教育成果。在学习传播上，各级党组织及党员用自己的手机、电脑在网络上进行的二次传播学习，还构建了“朋友圈”、短视频传播矩阵，将每一期节目以海报、短视频的形式在“朋友圈”、短视频平台传播，扩大专题片的影响力和知名度。

(2) 收视表现。节目强势播出，内容结合实际、紧扣主题、节奏恰当，2019 年节目播出 151 期，覆盖全省播出，是海南地区同时段播出的自办栏目收视率第一。

(3) 存在问题。《追寻·不忘初心 牢记使命》节目线上宣传渠道不够多，要多渠道多形式加强宣传，提高节目影响力。

(4) 相关建议。常规节目，继续“一月一策划”的制作方式，提前筹备有主题性地集中策划每月选题，做到月月有亮点，期期有看点。

此外，根据重要时间节点，早做准备，进行特别节目的策划。如每年年底的《新时代党员大会》，我们将固定每年 12 月份做一期年终盘点，形成规律打造品牌。