

附件 6-1

财政支出项目绩效评价报告

评价类型：实施过程评价 完成结果评价
项目名称： 《追寻·不忘初心 牢记使命》
项目单位： 海南广播电视总台
主管部门： 海南广播电视总台
评价时间： 2021年3月22日
组织方式：财政部门 主管部门 项目单位
评价机构：中介机构 专家组 项目单位评价组

评价单位（盖章）：海南广播电视总台

上报时间：2021年3月23日

附件 6-2

项目绩效目标表

项目名称：

指标类型	指标名称	绩效目标	绩效标准			
			优	良	中	差
产出指标	完成 123 期节目 拍摄制作及播出	104 期以上				
					
					
效益指标	与预期成效一 致，观众满意度 不错	95%以上				
					
					
满意度指标	全省 50 万党员观 众满意度高	95%以上				
					
					

注：以预算批复的绩效目标为准填列

附件 6-3

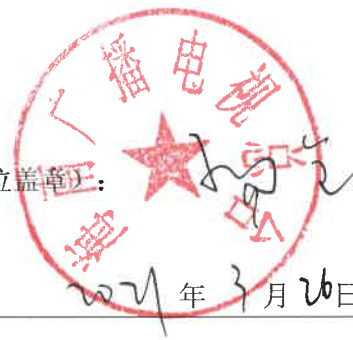
项目基本信息表

一、项目基本情况						
项目实施单位	海南广播电视总台		主管部门		海南广播电视总台	
项目负责人	向南		联系电话		15798912688	
地址	海口市南沙路 61 号				邮编	
项目类型	经常性项目 ()			一次性项目 ()		
计划投资额 (万元)	900	实际到位资金 (万元)	900	实际使用情况 (万元)	900	
其中：中央财政		其中：中央财政				
省财政	900 万	省财政	900 万			
市县财政		市县财政				
其他		其他				
二、绩效评价指标评分 (参考)						
一级指标	分值	二级指标	分值	三级指标	分值	得分
项目决策	20	项目目标	4	目标内容	4	4
		决策过程	8	决策依据	3	3
				决策程序	5	5
		资金分配	8	分配办法	2	2
				分配结果	6	6

项目管理	25	资金到位	5	到位率	3	3
				到位时效	2	2
		资金管理	10	资金使用	7	7
				财务管理	3	3
		组织实施	10	组织机构	1	1
				管理制度	9	9
项目绩效	55	项目产出	15	产出数量	5	5
				产出质量	4	4
				产出时效	3	3
				产出成本	3	3
		项目效益	40	经济效益	8	6
				社会效益	8	8
				环境效益	8	6
				可持续影响	8	8
				服务对象满意度	8	8
		总分	100		100	100
评价等次						
三、评价人员						
姓名	职务/职称	单位	项目评分	签字		
李科水	主管	海南广播电视总台	95	李科水		
冯子松	副主管	海南广播电视总台	95	冯子松		

陈梅	副处	海南广播电视总台	98	陈梅
合计	288		平均得分	96

评价工作组组长（签字并单位盖章）：



2021年3月26日

附件 6-4

《追寻·不忘初心 牢记使命》

财政支出项目绩效评价报告

一、项目概况：

《追寻·不忘初心 牢记使命》是由中共海南省委组织部主办、海南广播电视总台承办，海南经济生活频道制作的大型电视党建类节目，于2017年12月8日首播。节目以党员的初心和坚守为理念，采用纪实的手法，突出党员的榜样力量，旨在挖掘鲜活党员故事，见证真实党性，于平凡中见伟大。节目宣传了我省一批的优秀共产党员，他们的故事，为广大干部群众树立了榜样标杆，营造了比学赶超的良好社会氛围，激发了干事创业、担当作为的奋斗热情，形成了推动全面深化改革开放和自贸区（港）建设的强大动力。

二、项目资金使用及管理

资金已经100%到位，目前项目已经完成实施。专项资金已全部支出完毕，确保专款专用，均用于节目制作与拍摄。项目需求无变化，与原计划基本一致。项目资金管理由财务部负责管理每一笔支出，因此该项目资金会在详细有效的流程管理机制下运行，保证支出合理化及支出安全。

三、项目组织实施情况

2020年全年，节目共录制播出了123期。其中日常节目116期；特别节目7期（党课开讲啦7期，1期党员大会）。节目报道党员近90名，党组织13个。涉及市政建设、电力、公安、边检、通信、核电、医护、金融、冷链物流、飞机维修、文物修复等行业，以及公务员、候鸟、返乡大学生、老兵等群体，重点报道自贸港建设、脱贫攻坚扶贫等多个领域党员干部在一线奋斗的故事。海口市内平均每期有26.7万人收看，累计有1560万人次收看。全省范围内同时段自办栏目收视第一。

在内容上，为确保播出安全、督促节目生产和播出各环节认真把关，防止出现屏幕差错和播出险情，提升节目质量。节目开播后，一直按照“四审”制度来进行操作，

即频道“三审”，省委组织部再审。

四、项目绩效情况

海南广播电视总台主要负责提供演播室使用、特殊设备（摇臂和广角镜头）使用、后期编辑设备使用、配音间使用、节目录制技术服务、空调电费、前期采访设备使用、播出占频等等。

海南广播电视总台经济生活频道主要负责节目具体制作及播出。栏目组共分4组，导演组、摄制组、后期组、制片组。其中导演组负责选题、策划相关特别节目、内容踩点、对接各市县、统筹及排播；摄制组负责节目外拍部分内容制作；后期组负责节目后期编辑制作，并保障播出；制片组负责协调各项事宜。

在节目方案制定初期，频道结合节目结构与技术人员、采编人员、采购人员、财务人员一起，科学严谨的制定了节目预算。在节目制作过程中，严格按照预算，不超纲的把控。

横向上看，虽然为同一类型的节目，但每一期的节目内容不完全相同，节目效果也不相同，成本控制就需要引入成本质量系数来调节。纵向上，对所有栏目的节目经费、设备费用、全年播放总期数等进行算术平均之后，才能得出每期栏目的成本，因此，需要分类别确定目标成本的标准。

在节目成本控制上，我们做了以下两点：1、严控经常性支出。我们把每期人物素材在前期踩点时，会跟当地宣传部门或者电视台交流素材，避免重复拍摄，耗费大量的人力物力，也有效的减少了交通、差旅、餐饮、设备租赁等费用。2、避免偶然费用、特殊费用支出。我们在节目选题前，就制定了完整的规范的节目拍摄方案，避免遇到特殊情况要发生的不必要支出。

2020年全年共制作完成123期，主要工作完成情况如下：

2020年全年，常规节目共录制播出123期。2020年以来我们可以说是，做到了月月有策划，并且线上线下相结合 不断扩大影响力。

1、候鸟恋南巢。1月，结合组织部重点关注的“候鸟”党建工作，栏目推出特别策划——候鸟恋南巢。关注候鸟党员在海南如何发挥余热，继续为海南自贸建设贡献自己的一份力量，共播出3期；

2、我为自贸港作贡献。结合省里“我为建设自由贸易港作贡献”活动，推出特别策划——我为自贸港作贡献，挑选一线党员典型代表和集体，突显一线如何结合自身工作，为海南自贸港建设作贡献，共推出4期节目。

3、党员在“疫”线。2月，全国新冠肺炎疫情爆发，栏目于2月7日推出坚决打赢疫情防控的人民战争 总体战 阻击战特别策划——党员在“疫”线，持续做好一线优秀党员的报道，突出优秀党员在关键时刻先锋堡垒的作用。以党员的初心和坚守为理念，通过采用纪实的手法，将职能部门、各行各业中的广大党员挺身而出、迎难而上、甘于奉献的真实写照展现出来，突出党员的榜样力量，挖掘在抗击疫情一线上鲜活的党员故事，见证真实党性，挖掘身边的感动，凝聚人心和力量。特别宣传片同步上线，共播发10期节目。

4、复工复产 我们在行动。3月，根据国内形势转入复工复产阶段，相应推出提振经济生产信心特别策划——复工复产 我们在行动，聚焦各个企业单位发挥党组织和党员先锋模范作用，坚守一线复工复产的典型事例，共播发5期节目。

5、风从南海来。413 将迎来海南自贸建设两周年，栏目根据总台总体宣传要求，推出特别策划——风从南海来。3月最后一天，推出第一期，风从南海来——自贸建设我们正当时，对海南省委深改办（自贸办）的制度创新处团队进行了报道。进入4月陆续推出。

6、向最高标准出发。5月和6月，栏目推出自贸建设两周年特别策划——向最高标准出发。海南自贸建设正稳步推进，对标世界最高开放水平。在海南自贸建设两周年之际，推出特别策划“向最高标准出发”，展现海南省广大党员干部在落实海南自贸区自贸港建设各项政策过程中的努力与担当。

7、向制度和改革创新出发。4月27日，第一届“海南省改革和制度创新奖”表彰项目名单向社会公示。一共18个制度创新案例，根据组织部和自贸办的策划要求，特别推出了本次策划。为海南自贸建设两周年，“我为海南自由贸易港作贡献”活动等烘托氛围，展现海南省广大党员干部在落实海南自贸区自贸港建设各项政策过程中的努力与担当。

在策划常规节目的同时，栏目组推出特别节目《追寻·党课开讲啦》和年度特别节目《追寻·新时代党员大会》第三季。

为给海南全省开展“党课开讲啦”系列活动作出示范，由海南省委组织部主办，海南广播电视总台制作的《追寻·不忘初心 牢记使命》节目，于2020年7月22日推出系列策划《追寻·党课开讲啦》特别节目，内容紧扣海南自贸港建设总体方案要求，以自贸港建设一线开讲为特色，邀请自贸港建设一线的奋斗者、青年记者、深海科技工作者、党校教授、中科院院士等党员干部做客自贸港建设一线。据统计，共计600余名党员在现场聆听了党课，55万人于电视机前观看该节目，首播收视在省市两网同时段自办节目中排名第一。

12月21日晚，《新时代党员大会》第三季特别节目，在江东新区建一线建设现场录制完成，来自各行各业的800余名党员代表参与节目录制。节目以“门朝大海、我是未来”为主题口号，聚焦展示全省各级党组织和广大党员干部在抗击新冠肺炎疫情、决战决胜脱贫攻坚、乡村振兴、制度集成创新、优化营商环境、人才工作、重点园区建设等方面的风采业绩并展望下一步工作，分为幸福之门、创新之门、开放之门三大篇章。创新党员讲述、专家解读、互动问答等方式，以电视党课形式展现了2020年全省各领域党组织和广大党员干部担当作为的精神风貌和工作业绩，激励引导全省各级党组织和广大党员干部锐意进取再出发，进一步巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，为实现“十四五”顺利开局、加快推进海南自贸港建设作出新的更大贡献。

五、综合评价情况及评价结论

《追寻·不忘初心 牢记使命》作为大型电视党建类节目一直以“严肃、稳重、正气、生动”为节目主基调。一直以来，为充分贯彻落实习近平总书记对党媒所提出的新时代要求，栏目组在加强传播手段和话语方式创新方面苦下功夫，做出调整，节目形式更生动，教育方式更多样，以群众和干部更加喜闻乐见的方式，对理论进行更权威、更广泛的宣传普及。节目以党员的初心和坚守为理念，采用纪实的手法，突出党员的榜样力量，旨在挖掘鲜活党员故事，见证真实党性，于平凡中见伟大。节目宣传了我省一批的优秀共产党员，他们的故事，为广大干部群众树立了榜样标杆，营

造了比学赶超的良好社会氛围，激发了干事创业、担当作为的奋斗热情，形成了推动全面深化改革和自贸区（港）建设的强大动力。

由栏目制作的电视专题《追寻·新时代党员大会》荣获海南省广播电视协会颁发的2018年度海南省广播电视优秀节目评选电视新闻类一等奖；《追寻》荣获海南省广播电视协会颁发的2018年度海南省广播电视优秀节目评选优秀栏目奖；由栏目制作《追寻·新时代党员大会第二季》荣获2019年第三十届海南新闻奖电视访谈类二等奖。此外还有策划的《追寻·党课开讲啦》系列活动，也获得中组部的一致赞许。节目效果显著，社会关注和业界评价高。

六、 主要经验及做法、存在的问题和建议

（1）节目影响。海南《追寻·不忘初心 牢记使命》正式开播后，海南各地、各级党组织近50万党员都积极参与学习观看，并在节目结束后，结合自身实际工作认真的展开了讨论，深化巩固“不忘初心 牢记使命”学习教育成果。在学习传播上，各级党组织及党员用自己的手机、电脑在网络上进行的二次传播学习，还构建了“朋友圈”、短视频传播矩阵，将每一期节目以海报、短视频的形式在“朋友圈”、短视频平台传播，扩大专题片的影响力和知名度。

（2）收视表现。节目强势播出，内容结合实际、紧扣主题、节奏恰当，2019年节目播出151期，覆盖全省播出，是海南地区同时段播出的自办栏目收视率第一。

（3）存在问题。《追寻·不忘初心 牢记使命》节目线上宣传渠道不够多，要多渠道多形式加强宣传，提高节目影响力。

（4）相关建议。常规节目，继续“一月一策划”的制作方式，提前筹备有主题性地集中策划每月选题，做到月月有亮点，期期有看点。

此外，根据重要时间节点，早做准备，进行特别节目的策划。如每年年底的《新时代党员大会》，我们将固定每年12月份做一期年终盘点，形成规律打造品牌。