

## 项目支出绩效自评表

项目名称:	46000021T000000002081-《追寻》节目制作经费		联系方式:	15798912688	
主管部门:	202-海南广播电视台总台		填报人:	肖明娟	
是否公开:	202-海南广播电视台总台				
	实施单位:	202001001-海南广播电视台总台1 (电视)			
	网址:				

  

资金构成		全年预算数		执行数		得分
资金总额:	8432000	8432000	8,432,000.00	10	100	10
其中: 财政资金:	8432000	8432000	8432000		100	
财政专户管理资金:	0	0	0		0	
单位资金:	0	0	0		0	

  

年度目标		年度目标完成情况	
<p>2021年将迎接中国共产党建党100周年,在这特殊的历史节点,《追寻?不忘初心 牢记使命》将在宣传工作和党建工作中充分发挥党建节目的特色优势,结合海南自贸建设,把镜头聚焦党员关心的的人和事,最终还是服务百姓、彰显把镜头对准基层和百姓。搭建起了党和群众沟通的桥梁,生动形象传播党的声音。完成好104期节目以及3期特别节目的录制与拍摄制作播出,争取达到与预期成效一致,观众满意度达到90%以上。</p>	<p>《追寻·不忘初心 牢记使命》将在宣传工作和党建工作中充分发挥党建节目的特色优势,结合海南自贸建设,把镜头聚焦党员关心的的人和事,最终还是服务百姓、彰显把镜头对准基层和百姓。搭建起了党和群众沟通的桥梁,生动形象传播党的声音。共完成了107期节目(含常规节目以及特别节目)的录制与拍摄制作播出,基本达到与预期成效一致,观众满意度达到92%以上。</p>		

  

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	完成率	未完成原因及拟采取的改进措	得分
产出指标	数量指标	完成104期节目录制与拍摄制作播出	104	107	基本达成目标		50
		经济效益指标	观众满意度90%以上	92	基本达成目标		40

# 《追寻·不忘初心 牢记使命》

## 海南省财政支出项目绩效自评报告

### 一、项目概况：

#### （一）项目基本情况

预算单位 海南广播电视总台本级 1（电视） 的项目 《追寻》节目制作经费属于部门项目

主管部门为海南广播电视总台

项目负责人为： 向南

联系电话： 15798912688

《追寻·不忘初心 牢记使命》是由中共海南省委组织部主办、海南广播电视总台承办，海南经济生活频道制作的大型电视党建类节目，于 2017 年 12 月 8 日首播。节目以党员的初心和坚守为理念，采用纪实的手法，突出党员的榜样力量，旨在挖掘鲜活党员故事，见证真实党性，于平凡中见伟大。节目宣传了我省一批的优秀共产党员，他们的故事，为广大干部群众树立了榜样标杆，营造了比学赶超的良好社会氛围，激发了干事创业、担当作为的奋斗热情，形成了推动全面深化改革开放和自贸港建设的强大动力。

#### （二）项目年度预算绩效目标和绩效指标设定情况

2021 年将迎来中国共产党建党 100 周年，在这特殊的历史节点，《追寻·不忘初心 牢记使命》将在宣传工作和党建工作中充分发挥党建节目的特色优势，结合海南自贸建设，把镜头聚焦党员关心的人和事，最终还是服务百姓、彰显把镜头对准基层和百姓。搭建起了党和群众沟通的桥梁，生动形象传播党的声音。完成好 104 期节目以及 3 期特别节目的录制与拍摄制作播出，争取达到与预期成效一致，观众满意度达到 90%以上。

2021 年全年，共录制播出了 107 期节目（含常规节目以及《两新组织庆祝中国共产党成立 100 周年文艺晚会“永远跟党走”》、《追寻·新时代党员大会》第四季等特别节目）。



## 二、项目决策及资金使用管理情况

### （一）项目决策情况

根据省委组织部的工作部署，紧跟时下热点，定期召开节目生产与活动策划会。栏目组成员头脑风暴阐述各自想法，集思广益，并形成实施方案提交频道审核。频道审核通过后确认今年项目意向。节目上，根据一周双播的播出频次，计划全年播出 104 期节目；活动上，为庆祝中国共产党建党 100 周年，策划举办《两新组织庆祝中国共产党成立 100 周年文艺晚会“永远跟党走”》，举办年终特别节目《追寻·新时代党员大会》第四季。《追寻·新时代党员大会》是海南首档品牌党建电视节目《追寻·不忘初心 牢记使命》的年终特别节目，已成功举办四季，社会反响较好。

### （二）项目资金安排落实、总投入等情况

项目资金总额-年初预算数 8432000 元，资金总额-全年预算数 8432000 元，项目资金计划用于设备租赁、播出占频、活动执行、外请人员劳务、拍摄等。

### （三）项目资金实际使用情况

项目资金总额-全年执行数 8432000 元，资金总额-执行率 100.00%元。资金已经 100%到位，目前项目已经完成实施。专项资金已全部支出完毕，确保专款专用，均用于节目制作与拍摄。

### （四）项目资金管理情况

项目资金管理由总台财务部负责管理每一笔支出，因此该项目资金会在详细有效的流程管理机制下运行，保证支出合理化及支出安全。

## 三、项目组织实施情况

2021 年全年，共录制播出了 107 期节目（含常规节目以及《两新组织庆祝中国共产党成立 100 周年文艺晚会“永远跟党走”》、《追寻·新时代党员大会》第四季等特别节目）。栏目针对每月的新闻实时动态，基本上做到了月月有策划，月月有重点，节目报道党员近 79 名，党组织 25 个。涉及医疗卫生、公安、通信、乡村振兴工作队、返乡创业大学生、老兵等行业和群体，重点报道自贸港建设、脱贫攻坚扶贫、乡村振兴等多个领域党员干部在一线奋斗的故事。海口市平均每期有 26.2 万人收看，累计有 1580 万人次收看。全省范围内同时段自办栏目收视第一。

在内容上，为确保播出安全、督促节目生产和播出各环节认真把关，防止出现屏幕差错和播出险情，提升节目质量。节目开播后，一直按照“四审”制度来进行操作，即频道“三审”，省委组织部再审。

#### 四、项目绩效情况

海南广播电视总台主要负责提供演播室使用、转播车使用、特殊设备（摇臂和广角镜头）使用、后期编辑设备使用、配音间使用、节目录制技术服务、空调电费、前期采访设备使用、播出占频等等。

海南广播电视总台经济生活频道主要负责节目具体制作及播出。栏目组成员负责选题、策划相关特别节目、内容踩点、对接各市县、统筹及排播；协调节目外拍部分内容制作和负责节目后期编辑制作，并保障播出。

在节目方案制定初期，频道结合节目结构与技术人员、采编人员、采购人员、财务人员一起，科学严谨的制定了节目预算。在节目制作过程中，严格按照预算，不超纲的把控。

横向上看，虽然为同一类型的节目，但每一期的节目内容不完全相同，节目效果也不相同，成本控制就需要引入成本质量系数来调节。纵向上，对所有栏目的节目经费、设备费用、全年播放总期数等进行算术平均之后，才能得出每期栏目的成本，因此，需要分类别确定目标成本的标准。

在节目成本控制上，我们做了以下两点：1、严控经常性支出。我们把每期人物素材在前期踩点时，会跟当地宣传部门或者电视台交流素材，避免重复拍摄，耗费大量的人力物力，也有效地减少了交通、差旅、餐饮、设备租赁等费用。2、避免偶然费用、特殊费用支出。我们在节目选题前，就制定了完整规范的节目拍摄方案，避免遇到特殊情况要发生的不必要支出。

**2021年全年共制作完成107期，主要工作完成情况如下：**

2021年全年，共录制播出107期节目。2021年以来我们可以说是，做到了月月有策划，并且线上线下相结合，不断扩大影响力。

1、2月份，结合省委组织部重点关注的乡村振兴情况，栏目推出了特别策划——探索新时代乡村振兴新路径，聚焦全省乡村振兴工作队先进集体和先进个人，共报道

了海口市云龙镇云岭村乡村振兴工作队队长范高智、澄迈县金江镇黄竹村乡村振兴工作队队长常彩虹、海口市琼山区凤翔街道儒逢村乡村振兴工作队队长王春萍、文昌市堂福村乡村振兴工作队队长何发亮、澄迈县仁兴镇美厚村第一书记、乡村振兴工作队队长吴学斌等人物故事。这个系列共播出 18 期专题节目。

进入 3 月份，随着全国脱贫攻坚先进个人以及集团名单的出炉，按照组织部的要求，重点报道全国脱贫攻坚先进个人和集体，聚焦他们的事迹，让更多的人了解，并学习身边榜样的力量，推出特别策划：全国脱贫攻坚先进个人/全国脱贫攻坚先进集体。共推出了 5 期全国脱贫攻坚先进个人/全国脱贫攻坚先进集体专题节目。

4、5 月份，结合宣传部要求，推出了学党史特别节目：“奋斗百年路 启航新征程——琼崖红色印记”，从历史物件或照片或影视作品作为切入点，通过讲述者的解说和阐述，去了解琼崖革命历史。其中包括：红色娘子军成立 90 周年，推出特别策划琼崖红色印记：红色娘子军——苦难中觉醒，琼崖红色印记：红色娘子军 走向世界的一抹海南红。此外我们还走访了中共琼崖一大旧址、定安母瑞山革命根据地纪念馆、冯白驹故居、六连岭革命烈士陵园、马白山将军纪念馆，海南解放公园等红色遗址，讲述当年的历史，从历史中汲取前行的力量。

6 月，为做好“《海南自由贸易港建设总体方案》一周年”宣传报道，为此，栏目推出特别策划：逐梦自贸港 我是奋斗者，围绕《海南自由贸易港建设总体方案》的内容，结合一周年的节点，聚焦海南自贸港建设一线各行各业的优秀党员，一年来所取得的成绩与探索，讲述他们的付出与奋斗的故事，为广大干部群众树立了榜样标杆。

7、8 月份，今年是中国共产党成立 100 周年。7 月 1 日，海南省优秀共产党员、优秀党务工作者和先进基层党组织表彰大会在海口隆重举行。会上，省委书记沈晓明号召，全省广大党员要向获得表彰的优秀共产党员、优秀党务工作者学习，永葆信念坚定的政治本色，永葆解放思想、敢闯敢试、大胆创新的精气神，永葆共产党员的优

良作风，在海南自由贸易港建设中勇当先锋、做好表率。

根据组织部的报道宣传要求，栏目推出特别策划：我是共产党员，针对这次获奖的优秀共产党员，优秀党务工作者，进行典型事迹报道，以党员的初心和坚守为理念，采用纪实的手法，展现党员榜样的力量。

9、10月份，在继续推出特别策划：我是共产党员之外，同时针对9月6日召开的全省党建引领自由贸易港建设推进会的相关要求，统筹策划11月，12月份特别节目内容：党建引领自贸港建设。

11月，针对9月6日召开的全省党建引领自由贸易港建设推进会的相关要求，《追寻》栏目正式推出“党建引领自贸港建设”特别策划。本次策划将持续到12月份结束。

2021年9月6日，全省党建引领自由贸易港建设推进会召开，为践行会议精神，做好宣传报道，创新宣传形式，按照会议要求，栏目于11月15日推出特别策划“党建引领自贸港建设”，围绕宣传重点内容到市县、园区、企业等地采访相关领导、一线党员干部和群众，节目的表现形式设定为边走边聊访谈类节目，设定一位党建观察员的人设，邀请了海南大学马克思主义学院副院长、教授、博导、中宣部“四个一批”宣传思想文化青年英才杨娜，作为本次系列专题的党建观察员，带着问题，带领着电视机前的观众，走进我们的各个基层进行党建工作观察。

本次特别策划拟推出14期节目。每期15分钟。内容分别为：“候鸟”人才工作机制；商圈党建联盟；海口三亚探索试行“直通联办”改革；园区党建；企业秘书制度；培育境外高校独立办学和中外合作办学机构党建工作示范点；引进优秀干部人才来琼挂职任职；优秀年轻干部常态化培养锻炼机制；“双学历双轮训”“四个乡土工程”；“万千百工程”；村（社区）干部队伍专职化建设；中央驻琼企业党组织关系属地管理协调机制；设立党支部书记学院等。

在策划常规节目的同时，栏目组推出特别节目两新组织庆祝中国共产党成立100周年

宣传，提高节目影响力。

### (3) 相关建议

常规节目，继续“一月一策划”的制作方式，提前筹备有主题性地集中策划每月选题，做到月月有亮点，期期有看点；

围绕省内的“党建”选题，通过联合采访、同期播出、相互供稿等模式，增强对某个党建典型的报道力度，发出最强音，实现报台媒体互补的效果；

做好新媒体在党建宣传中的应用，打造“追寻”新媒体视频号，通过《追寻》节目镜头，发掘基层典型，展现海南广大党员干部立业的风采和拼搏进取的精神面貌；

此外，根据重要时间节点，早做准备，进行特别节目的策划。如每年年底的《新时代党员大会》，我们将固定每年12月份做一期年终盘点，形成规律打造品牌。